

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SMARTPHONE SAMSUNG  
(STUDI KASUS KARYAWAN YANG KULIAH DI UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA BARAT)**

**SKRIPSI**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN (S.M)**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : BERNAD**

**N I M : 2014-11-061**



Universitas

**Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2018**

